

Crea Tu Curso: De Idea a Primeras Ventas en 30 Días

El proceso completo para lanzar tu primer curso online este mes — validado, grabado y vendido sin agencia, sin equipo y sin experiencia previa.

■ Al terminar: tenés el roadmap para lanzar tu curso y generar tus primeras ventas.

POR QUÉ CREAR UN CURSO ES EL MEJOR NEGOCIO DIGITAL

- Se crea una vez — se vende infinitas veces (ingreso pasivo real)
- Margen del 90-97%: sin inventario, sin envío, sin empleados obligatorios
- Posiciona tu expertise: sos 'el experto en X' automáticamente
- Base para todo el ecosistema: la gente que hace el curso luego quiere más (comunidad, coaching)
- Escalable: de 10 a 10.000 alumnos con la misma infraestructura

PASO 1: ELEGIR EL TEMA CORRECTO

El 80% de los cursos que fracasan tienen el problema en el tema, no en el contenido.

- Fórmula: [audiencia específica] + [resultado concreto] + [tiempo o método] = tema ganador
- Ejemplo malo: 'Cómo mejorar tu inglés'
- Ejemplo bueno: 'Inglés de negocios para latinos que quieren trabajar en empresas americanas en 90 días'
- Test de validación: preguntale a 20 personas si pagarían \$[precio] por este resultado. Si +5 dicen sí → construí.

MATRIX DE VALIDACIÓN

Criterio	Malo	Bueno	Excelente
¿Hay problema claro?	Vago: quiero aprender	Claro: quiero conseguir un trabajo	Urgente: necesito ingresos en 60 días
¿Hay público?	<1K búsquedas/mes	10K-100K búsquedas	100K+ y comunidades activas
¿Hay competencia?	0 cursos (no hay mercado)	Algunos cursos (mercado)	Muchos+ caro (mercado probado)
¿Tenés resultados?	Cero experiencia	Algunos resultados propios	Resultados de otros que enseñaste

ESTRUCTURA DEL CURSO CON IA

Este prompt de Claude genera la estructura completa de tu curso en 2 minutos:

"Actuás como diseñador instruccional experto en cursos online para adultos latinoamericanos. Voy a crear un curso sobre [tema]. Mi audiencia es [descripción detallada]. El resultado final del alumno es [resultado concreto]. Diseñá: 1) Título y subtítulo irresistible. 2) Estructura de 5-7 módulos con nombre y objetivo de cada uno. 3) 4-6 clases por módulo con duración estimada. 4) Actividades prácticas por módulo. 5) Proyecto final del curso. Formato: tabla organizada."

EL PLAN DE 30 DÍAS

Semana	Foco	Tareas clave	Entregable
1	Validación y estructura	Entrevista a 10 personas. Usar Claude para estructura	Definición de precios + estructura lista
2	Grabación	Setup mínimo. Grabar todos los módulos en 3-4 días	Curso grabado (sin editar)
3	Edición y plataforma	Editar con CapCut. Subir a Skool/Hotmart. Landing page	Curso publicado
4	Lanzamiento	Email + WhatsApp + Redes. Oferta de lanzamiento	Reclutar Testimonios oficiales

PLATAFORMAS Y PRECIOS

Plataforma	Comisión	Ideal para	Precio mensual
Skool	\$0 comisión	Curso + comunidad juntos	\$99/mes (incluye todo)
Hotmart	9.9% + \$0.50	Mercado latinoamericano activo	Gratis hasta vender
Gumroad	10% ventas	Lanzamiento rápido sin setup	Gratis (10% comisión)

Teachable	0-5%	Profesionalismo y control total	\$39-119/mes
Notion + Stripe	0% (solo Stripe 2.9%)	Profesionalismo y control total, puesto cero, máximo control	Gratis

■ *En la comunidad encontrarás el template de estructura de curso con Claude, el checklist de lanzamiento de 30 días y la clase en vivo 'Tu primer curso desde cero'. \$17/mes — skool.com/comunidad-skool-basis*