

# Lanzá Tu Comunidad: Ingresos Recurrentes con Membresías

El modelo de negocio más predecible de 2025: comunidades de pago que generan ingresos todos los meses — y cómo lanzar la tuya desde cero.

■ Al terminar: sabés exactamente cómo lanzar tu comunidad y conseguir tus primeros 50 miembros.

## EL PODER DE LOS INGRESOS RECURRENTE

Un negocio de ventas únicas empieza en cero cada mes. Una comunidad empieza donde terminó el mes anterior.

	Negocio de ventas únicas	Comunidad de membresía
Ingresos mes 1	\$0 — empezás de cero	\$850 (50 x \$17)
Ingresos mes 6	\$0 si no vendés ese mes	\$3.400+ (200 x \$17)
Predictibilidad	Nula — depende de ventas	Alta — sabés cuánto ingresa
Esfuerzo de ventas	Vender cada mes desde cero	Retener + sumar nuevos
Escalabilidad	Lineal (más ventas = más trabajo)	Exponencial (contenido reusable)

■ Con 300 miembros a \$17/mes = \$5.100/mes de ingreso predecible. Con 1.000 miembros = \$17.000/mes. Esto no es un sueño — es aritmética.

# ANATOMÍA DE UNA COMUNIDAD EXITOSA

## 01

### Propuesta de valor clara

- Completar esta frase: 'Mi comunidad existe para ayudar a [quien] a lograr [qué] en [cuánto tiempo] sin [obstáculo principal]'
- Si no podés completarla en 30 segundos → la propuesta no está clara
- Ejemplo: 'Existe para ayudar a latinos emprendedores a construir un negocio digital con IA en menos de 6 meses sin experiencia técnica previa'

## 02

### Motor de contenido semanal

- Lunes: clase en vivo o clase grabada nueva (contenido de aprendizaje)
- Miércoles: Q&A; o hot seat — sesión de preguntas en vivo
- Viernes: challenge o tarea de la semana — algo para aplicar
- Domingo: recap semanal + preview de la semana siguiente
- Esto crea HÁBITO — la gente espera los días de comunidad

## 03

### Onboarding que retiene

- Video de bienvenida de 5 min: quién sos, qué van a lograr, qué hacer primero
- Post de presentación obligatorio: nombre, de dónde son, qué quieren lograr
- Primera victoria rápida en 48hs: algo concreto que puedan aplicar de inmediato
- Mensaje personal a los primeros 50 miembros — los hace sentir especiales

## 04

### Engagement sistemático

- Reaccionar a cada post de miembro en los primeros 30 días (vos personalmente)
- Mencionar miembros por nombre en clases y posts
- Celebrar wins públicamente: 'Felicitamos a X que logró Y esta semana'
- Crear subgrupos por nivel/interés cuando superes los 100 miembros

# LANZAMIENTO FUNDADOR — METODOLOGÍA PROBADA

Día	Acción	Objetivo
1-3	Anunciar el concepto en redes. 'Estoy creando una comunidad de validación. ¿Te interesaría?'	Validar el interés
4-7	DMs a las personas que reaccionaron. Oferta especial de fundador (arranque de \$20-30 por mes para siempre)	Cerrar primeros \$20-30 por mes para siempre
8-14	Abrir inscripción pública. Contenido de valor diario. Urgencia real (cupos 50 personas)	Llegar a 50 personas
15-30	Onboarding masivo. Primera clase en vivo. Primeros wins públicos	Crear el momentum inicial

## RAZONES POR LAS QUE LA GENTE CANCELA (Y CÓMO EVITARLAS)

### Causa: No usan la comunidad

Solución: Onboarding claro con primera acción en 48hs. Recordatorios amigables

### Causa: No ven progreso

Solución: Hitos visibles: badges, niveles, certificados. Celebrar avances públicamente

### Causa: Demasiado contenido sin guía

Solución: Camino de aprendizaje claro: 'Si sos nuevo, empezá por acá'

### Causa: El valor no justifica el precio

Solución: Agregar bonos mensuales: templates, recursos, acceso a guests

### Causa: Problemas económicos

Solución: Ofrecer pausa de membresía (no cancelar) — recuperarás el 40% de los que se iban

■ **Accedé a las clases de lanzamiento de comunidad, el template de onboarding y el calendario de contenido de 30 días en la comunidad INMIGRANTES.IA. \$17/mes — [skool.com/comunidad-skool-basis](https://skool.com/comunidad-skool-basis)**